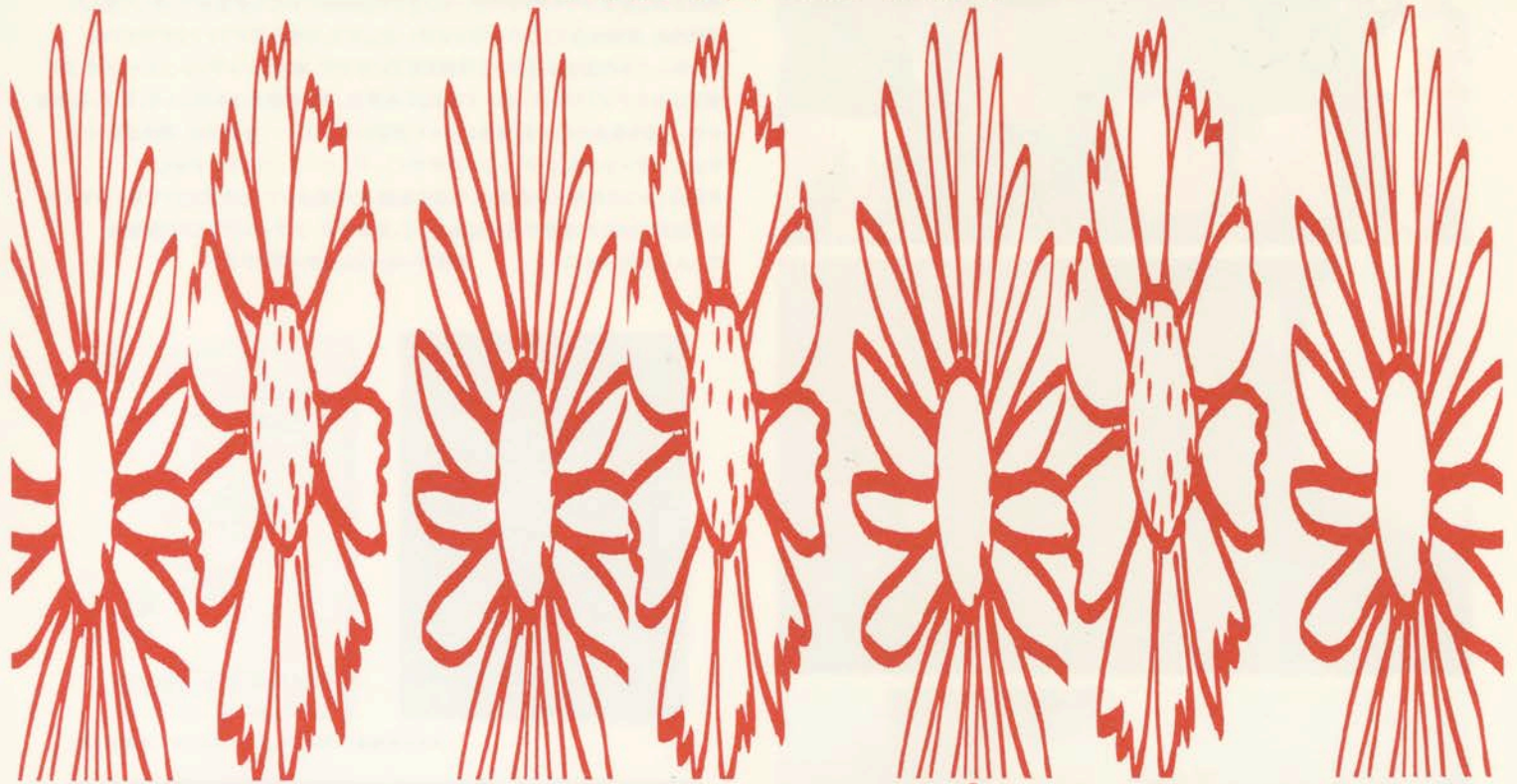
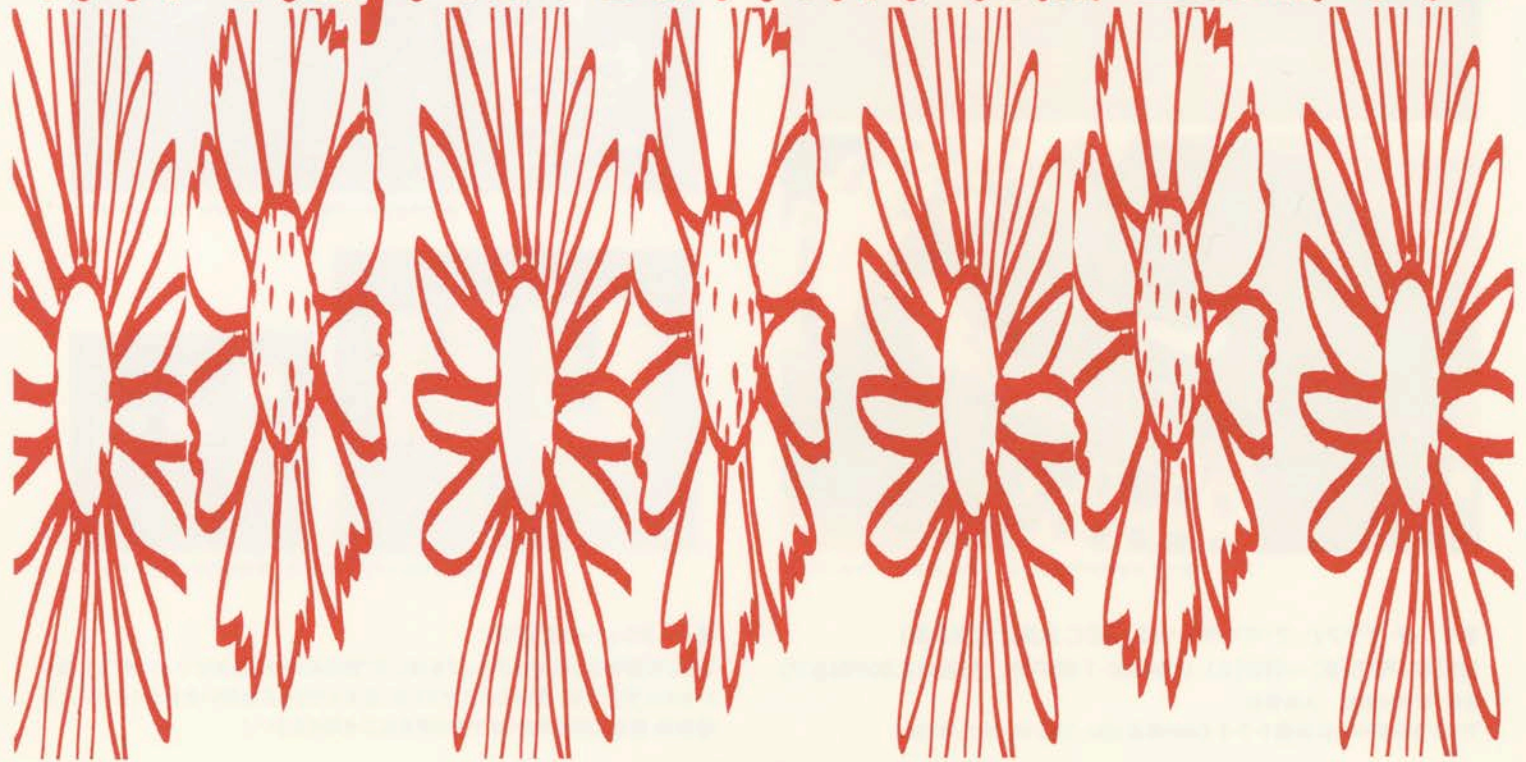


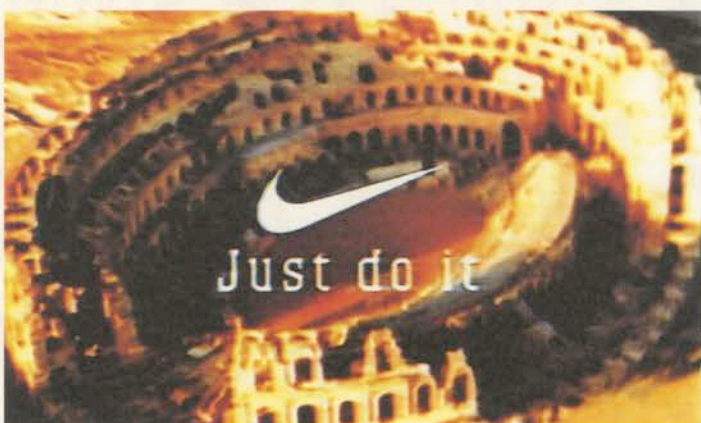
'97 ADC展 '97 ADC-一般受賞作品展
1997年7月7日(月)~8月1日(金)



1997 Tokyo Art Directors Club Exhibition



Creation
Gallery
GB



ナイキ ジャパン「GOOD VS. EVIL」のテレビ・コマーシャル

●ギンザ・グラフィック・ギャラリー（'97ADC会員受賞作品展）

1997年7月2日（水）～29日（火） 11:00AM-7:00PM（土曜日は6:00PMまで）
日曜・祝祭日休館 入場無料
〒104 東京都中央区銀座7-7-2 DNP銀座ビル TEL 03-3571-5206

●クリエイションギャラリーG8（'97ADC一般受賞作品展）

1997年7月7日（月）～8月1日（金） 11:00AM-7:00PM（最終日は4:00PMまで）
土・日・祝祭日休館 入場無料
〒104 東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル1F TEL 03-3575-6918

構成：東京アートディレクターズクラブ/協力：株式会社 美術出版社

'97ADC展

今回は、1996年5月から1997年4月までの間に発表・使用・掲載された作品、約8,000点の応募がありました。その中から、日本の代表的なアートディレクター79名で構成される東京アートディレクターズクラブが、4日間にわたる審査会で、厳しく選んだ受賞作品・優秀作品を2つの会場で展示いたします。日本のグラフィックデザインの質的なレベルの高さは世界的な評価を得ていますが、東京アートディレクターズクラブが選定するグランプリをはじめとするADC各賞は、最も権威あるものとして、毎年、各方面から、注目を集めています。審査によって選ばれたポスター、新聞広告、雑誌広告から、テレビコマーシャル、エディトリアルデザイン、パッケージ、ロゴタイプなど、多様なジャンルの優れた作品は、「ADC年鑑」に収録されて、わが国だけでなく海外にも広く紹介されます。年鑑の発行に先立って、日本のアートディレクションの精髓を、ごらんいただけます。（東京アートディレクターズクラブ）



トヨタ自動車「TOYOTAエコプロジェクト」の新聞広告



日本ペプシコーラ社「ペプシマン」のパッケージデザイン



資生堂インターナショナル「アンタイド」のパッケージデザイン

●トークショーのご案内：

ADC受賞者とその制作スタッフを招いて“制作にまつわるエピソード等”をお話しいただく予定です。日程およびゲストは、各ギャラリーにお問い合わせください。（入場無料。席数に限りがありますので早目にご予約ください。）

