

The Power Of Art Direction! ***Kashiwa Sato***

The 4th Yusaku Kamekura Design Award Exhibition

Creation Gallery G8 

April 1 - 26, 2002, 11a.m.-7p.m. (-8:30p.m. on Wednesdays)

Closed on Saturdays, Sundays and national holidays Admission free

Sponsor: Creation Gallery G8

Cosponsors: Japan Graphic Designers Association Inc. Secretariat of Yusaku Kamekura Design Award

Supporters: KIRIN BREWERY CO.,LTD. Victor Entertainment, Inc. TAIYO PRINTING CO.,LTD.

RECRUIT GINZA8 Bldg. 1F 8-4-17 Ginza Chuo-ku, Tokyo 104-8001

Tel.03-3575-6918 <http://www.recruit.co.jp/G8/>

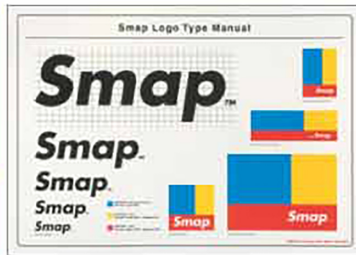
第4回 亀倉雄策賞受賞展——佐藤可士和「The Power Of Art Direction!」——



シンプルで斬新なデザインで話題を呼んだSnapのキャンペーン、バルコの21世紀・脱イメージキャンペーン「NO MORE IMAGE! PARCO」のアートディレクション、ファッションブランドのクリエイティブディレクションや、キリン極生、キリンチビレモンなどの新商品開発まで幅広い活動を続ける佐藤可士和のアートディレクション「The Power of Art Direction!」を一気にご紹介する展覧会。シンプルで明快、強いビジュアルで、一度見たら忘れられないインパクトを残すそのクリエイティブの秘密に迫ります。



佐藤可士和 Kashiwa Sato : 1965年東京生。1989年多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。同年、博報堂入社。2000年博報堂退社。同年5月クリエイティブエージェンシー「サムライ」設立。東京ADC会員、東京TDC会員、JAGDA会員 <主な仕事>本田技研工業ステップワゴン、インテグラ、プレリュード、キリンチビレモン、資生堂5S、TBC木村拓哉キャンペーン、バルコ企業キャンペーン、スマップ、森高千里、HI-STANDARD等、商品開発から広告キャンペーンまで幅広く、トータルクリエイティブディレクション、アートディレクションを手掛ける。<主な受賞>東京ADCグランプリ(2001)東京ADC賞(1996、98)朝日広告賞(2000)準朝日広告賞(2001)亀倉雄策賞(2001)JAGDA2000新人賞 東京TDC金賞(2000)ACC特別賞(2000)ACC金賞(2000)日本パッケージ大賞金賞(2000)日経トレンド広告賞(1997)毎日広告デザイン賞優秀賞(1997)JR東日本ポスターグランプリ銀賞(2000)ニューヨークフェスティバル銀賞(1999)ほか多数。<著書>「佐藤可士和の仕事と周辺」(六耀社)「A.D.2000」(マドラ出版)



東京オリンピック翌年に生まれた僕は亀倉先生のオリンピックのポスターをリアルタイムで見ません。でも後に美大に入り、グラフィックデザインを志した頃から、先生のそのポスターは、強く惹き付けられる、僕にとって何か特別なものでした。日の丸と五輪という最小限のモチーフで構成され、一度見たら忘れられないインパクトを残すそのデザインの考え方に深く感動し、以来そういうことが僕の中でグラフィックデザインや広告を制作するうえで、ひとつの基準となってきたような気がします。シンプルで明快で強いもの、デザインの力で世の中に物事を定着させるようなことをずっと目指してきました。そしていつか亀倉先生にお目にかかりデザインのお話を直接伺ってみたいと願っていましたが、残念ながら遂にその機会は訪れませんでした。

今回この賞をいただいた「Snap」は、シンプルな三原色とロゴでマークを作り、あたかも「Snap」という超メジャーなブランドが立ち上がったかのような擬似CIキャンペーンです。本人たちのビジュアルを一切露出せず、Snapの人気、実力、存在感をロゴデザインに集約し、視覚化したこのキャンペーンは、先生のオリンピックのポスターに出逢って以来僕がずっとやりたかったことがやっと実現できたクリエイティブです。そんな仕事でこの賞をいただくことができ心から嬉しく思うと同時に、これからもクリエイティブの突破力「Power of Design」を信じて明快で強いものを作り続けていきたいと願っております。

佐藤可士和



【亀倉雄策賞】1997年に急逝したグラフィックデザイナー亀倉雄策の生前の業績をたたえ、グラフィックデザイン界の発展に寄与することを目的として、亀倉雄策賞が設立されました。この賞の運営と選考はJAGDA(社団法人日本グラフィックデザイナー協会)が行い、毎年「JAGDA年鑑」出品作品の中から、年間でも優れた作品に対して贈られます。

2002年4月1日(月) — 4月26日(金) 11:00A.M. — 7:00P.M. (水曜日は8:30P.M.まで) 土・日・祝祭日休館 入場無料
主催: クリエイションギャラリーG8 共催: 社団法人日本グラフィックデザイナー協会 亀倉雄策賞事務局 協賛: キリンビール株式会社 ビクターエンタテインメント株式会社 大洋印刷株式会社

第134回 クリエイティブサロン 日時: 2002年4月17日(水) 7:00P.M. — 8:30P.M. / 会場: ギャラリーカフェ(ギャラリー隣) 入場無料 / 要予約
ゲスト: 多田 琢 佐藤可士和 ※ クリエイティブサロンのご予約、お問い合わせはギャラリー受付までお願いいたします。TEL: 03-3575-6918

