

Wellness Design by Shin Matsunaga

第9回 亀倉雄策賞受賞展 松永真のウェルネスデザイン

Become healthier, livelier and more beautiful with ISSIMBOW.

ISSIMBOW, a new product line of holistic approach, has been created from a perfect fusion of 1000-year-old wisdom and 21st century science and technology. Inspired by the oldest medical dictionary in Japan, which has contributed to the daily health, beauty of humankind and support your life of wellness.

issimbow

Katachi-koh

Healthy life [健]

Beautiful life [美]

Lively life [活]

Become healthier, livelier and more beautiful with ISSIMBOW.

ISSIMBOW, a new product line of holistic approach, has been created from a perfect fusion of 1000-year-old wisdom and 21st century science and technology. Inspired by the oldest medical dictionary in Japan, which has contributed to the daily health, beauty of humankind and support your life of wellness.

2007年3月5日(月) - 3月30日(金)

11:00a.m. ~ 7:00p.m. (水曜日は8:30p.m.まで) 土・日・祝祭日休館 入場無料

- 主催：クリエイションギャラリー G8 ●共催：社団法人日本グラフィックデザイナー協会 / 亀倉雄策賞事務局
- 協賛：株式会社日本香堂 / 大日本印刷株式会社 / 株式会社竹尾 / 株式会社中川ケミカル / 宝酒造株式会社

クリエイションギャラリーG8

〒104-8001 東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル1F Tel.03-3575-6918
<http://www.recruit.co.jp/GG/> <http://www.recruit.co.jp/corporate/mobile/>

creation
gallery
G8

issimbow

Design by Shin Matsunaga

Become healthier, livelier and more beautiful with ISSIMBOW.

ISSIMBOW, a new product line of holistic approach, has been created from a perfect fusion of 1000-year-old wisdom and 21st century science and technology. Inspired by the oldest medical dictionary in Japan, which has contributed to the daily health, beauty of humankind and support your life of wellness.



今春発売のISSIMBOWブランドの「形香」シリーズである。「ISSIMBOW」は現代人の心身健美をテーマとするブランドで、今後あらゆる企業とのコラボレーションによって商品計画の広がりをめざす。

1997年、亀倉先生が急逝されてあっという間に10年が経った。亀倉先生がグラフィックデザイン界を自慢する時、決まっていた、我々の世界が実力主義のフェアな世界である事を声を大にして叫んでいたのを懐かしく思い出す。しかし、その亀倉賞を今回まさか自分自身が頂けるとは予想もしていなかった。何故なら、第一回の受賞が田中一光。第二回が永井一正。なるほどこの賞は巨匠が貰うものだと思っていたら、第三回が原研哉で、第四回が佐藤可士和と、今度は若きスターに亀倉賞は輝いた。そしてその後も巨匠と若きスターの行き交う中、私にははいよいよ縁の無いものと思っていたところに突然先生のいたずらっぽい笑顔が目前に現れた。

JAGDA創設者の亀倉先生は、グラフィックデザイン界を四世代に分類してそこへ名前を並べることを好んだ。しかし今や五世代も六世代もとても勢いがあって、JAGDA新人賞などは大変な競争であることも先生にお伝えしなければなるまいと思っていた矢先でもあった。

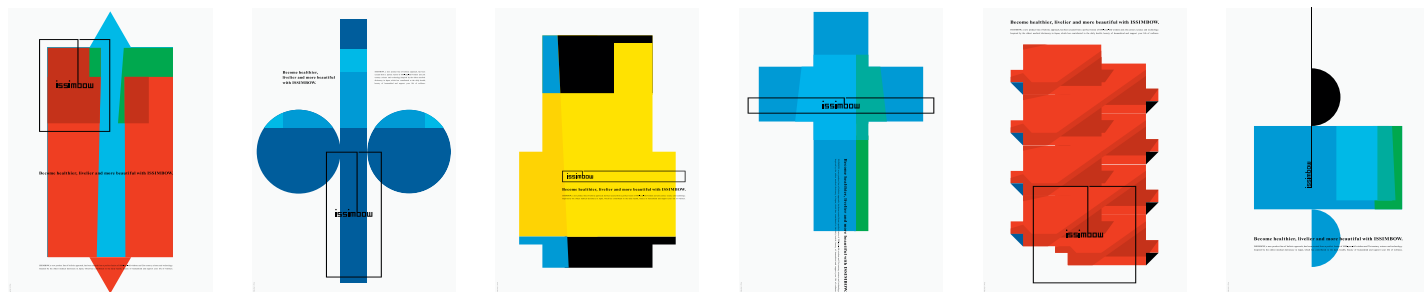
今回私が亀倉賞を頂いた仕事は、今春発売のISSIMBOWブランドの「形香」(かたちこう)シリーズというものである。グラフィックデザイン主導型のブランドで、あらゆるジャンルを総合的にプロデュースすることになった。この「ISSIMBOW」ブランドが「Wellness Design」であるからには、これを機会にもうひと頑張りせねばなるまいと心に決めたところである。とてもうれしい。

松永真 Shin Matsunaga



■略歴 1940年東京生まれ。1964年東京芸術大学美術学部デザイン科卒。資生堂宣伝部を経て、1971年松永真デザイン事務所設立。ポスター、CI計画、パッケージなどのグラフィックデザインを軸に、ドローイングや彫刻やモニュメントまで広範囲なクリエイティブ活動を行う。主な仕事に、資生堂のサマー・キャンペーン、一連の平和ポスター、セゾン美術館の総合グラフィックから、ベネッセ、ISSEY MIYAKE、国立西洋美術館などのCI計画、スコッティ、カンチューハイ、国際指名デザインコンペで優勝したフランスのたばこジタン、資生堂ウーノのパッケージデザインなどがある。●展覧会 海外では、ワルシャワ展(ポーランド主要5都市巡回)、パーソンズ・スクール展(ニューヨーク)、プエルトリコ現代美術館展(サン・ファン)、ベルギー展(オーステンド)、ポンピドゥーセンター展(パリ)、ハンブルグ美術館展(ドイツ)、国際交流基金展(トロント、カルガリー、サンパウロ巡回)などあり、国内では、「松永真のフリークス展」(銀座・和光)、「グラフィック・コスモス展」(高岡市美術館、滋賀県立近代美術館、国際デザインセンター、河口湖美術館、福岡三越を巡回)、「松永真のデザイン展—日常性の美学—」(セゾン美術館)など、大規模な個展開催。●受賞・受章 毎日デザイン賞、ワルシャワ国際ポスタービエンナーレ金賞・名誉賞、芸術選奨文部大臣新人賞、日本宣伝賞・山名賞、紫綬褒章など。●コレクション ニューヨーク近代美術館、クーパー・ヒューイット美術館、ヴィクトリア&アルバート美術館、ミュンヘン州立近代美術館、チューリッヒ造形美術館、東京国立近代美術館など、国内外73か所に多数の作品が永久保存。●著書『松永真のデザイン』(講談社)、『グラフィック・コスモス—松永真デザインの世界』(集英社)、『松永真、デザインの話。+11』(BNN新社)他。

【亀倉雄策賞】1997年に急逝したグラフィックデザイナー亀倉雄策氏の生前の業績をたたえ、グラフィックデザイン界の発展に寄与することを目的として、亀倉雄策賞が設立されました。この賞の運営と選考は社団法人日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)が行い、毎年「Graphic Design in Japan」出品作品の中から、年間でも最も優れた作品に対して、贈られます。



ISSIMBOWグラフィックアートポスター B全ポスター9種の内の6点。

第9回 亀倉雄策賞受賞展 松永真のウェルネスデザイン



2007年3月5日(月)ー3月30日(金)

第188回クリエイティブサロン

日時：2007年3月16日(金) 7:10p.m.~8:40p.m. 会場：クリエイションギャラリーG8 入場無料
要予約(Tel.03-3575-6918) ゲスト：松永真×坂根良弘(株式会社香十社長)

- 主催：クリエイションギャラリー G8
- 共催：社団法人日本グラフィックデザイナー協会/亀倉雄策賞事務局
- 協賛：株式会社日本香堂/大日本印刷株式会社/株式会社竹尾/株式会社中川ケミカル/宝酒造株式会社



クリエイションギャラリーG8
〒104-8001 東京都中央区銀座8-4-17
リクルートGINZAビル1F
Tel.03-3575-6918
<http://www.recruit.co.jp/GG/>
<http://www.recruit.co.jp/corporate/mobile/>

京浜東北線 銀座駅	有楽町線 銀座駅	丸の内線 有楽町線 有楽町線	丸の内線 有楽町線 有楽町線	丸の内線 有楽町線 有楽町線	丸の内線 有楽町線 有楽町線
丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅
丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅	丸の内線 銀座駅