



日本を代表するアートディレクター75名で構成される東京アートディレクターズクラブ。

ADC賞は、その全会員によって3日間にわたり厳正に審査され、選ばれます。

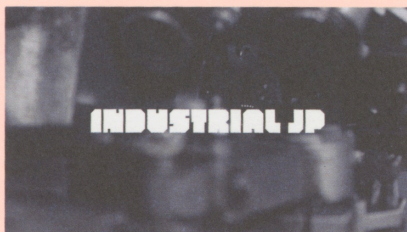
2016年5月から2017年4月までの過去一年間に発表・使用・掲載された、約8,000点の応募作の中から、  
 選びぬかれた受賞作品・優秀作品の数々が、2つの会場で同時に展示されます。

ポスター、新聞・雑誌広告、テレビコマーシャル、エディトリアルデザイン、パッケージ、ロゴタイプ、ディスプレイなど、  
 あらゆるジャンルにわたるその作品群は、『ADC年鑑』に収録され、広く海外にも紹介されます。

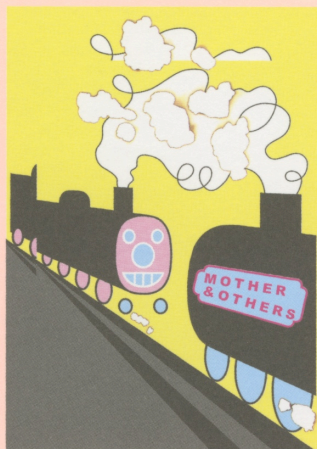
また、本年度は、ウェブや映像を対象とするオンスクリーンメディア部門が新設され、

更に幅広いジャンルの作品が集いました。年鑑の発行に先立って展示される、日本のアートディレクションの最前線。

あなたもそこに立ってみてください。



1



2



3



D-BROS



4



5



6



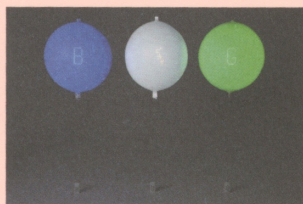
7



8



9



10



11



12



13

1. 町工場6社による「INDUSTRIAL JP」のウェブサイト、映像
2. ギンザ・グラフィック・ギャラリー「IN & OUT, あるいは飲&嘔吐」のポスター
3. 「D-BROS at GINZA SIX」のポスター
4. パルコミュージアム「PARCO "SHIBUYA, Last Dance\_"」のポスター
5. 木村デザイン事務所「アートディレクター 江島任 手をつかえ」のブック&エディトリアル
6. トヨタ自動車「NEW TOYOTA 86」のコマーシャルフィルム
7. パルコ「2016AW-2017SSシーズンキャンペーン」のポスター
8. NTTドコモ「Style '20」のコマーシャルフィルム
9. 東京ガス「東京ガスのひと」のポスター
10. 六本木ヒルズ「FLOTICON BALLOON」のデザイン
11. SEASTAR「dansko」のポスター
12. スーパーラボ「32」のブック&エディトリアル
13. ヤフー「防災は、想像から。」の環境空間
14. pages「PERSPECTIVE DESK NOTE」のグラフィックデザイン

### オープニングパーティ

2017年7月3日(月) 5:30p.m. - 7:00p.m.  
 ギンザ・グラフィック・ギャラリー  
 2017年7月3日(月) 7:00p.m. - 8:30p.m.  
 クリエイションギャラリー G8

### トークショーのご案内

ADC受賞者とその制作スタッフを招いて、  
 受賞作にまつわるお話を披露していただく予定です。  
 詳細はギャラリーのウェブサイトでお知らせします。  
 入場無料。要予約。

### ギンザ・グラフィック・ギャラリー(会員作品)

2017年7月3日(月) - 7月25日(火) 11:00a.m. - 7:00p.m.  
 日曜・祝日休館 入場無料  
 〒104-0061 東京都中央区銀座7-7-2 DNP銀座ビル tel.03-3571-5206  
<http://www.dnp.co.jp/foundation/>



### クリエイションギャラリー G8(一般作品)

2017年7月3日(月) - 7月29日(土) 11:00a.m. - 7:00p.m.  
 日曜・祝日休館 入場無料  
 〒104-8001 東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル1F  
 tel.03-6835-2260 <http://rcc.recruit.co.jp/>

※会期終了日が2会場で異なります。ご注意ください。構成：東京アートディレクターズクラブ

