



2017 10/24 tue_11/22 wed 11am_7pm

closed sunday & holiday 入場無料

G8

GRAPHは1989年、田園風景が広がる小さな田舎町で生まれました。1933年から続く老舗の印刷工場が企業の生き残りをかけた、現在でいうCI(Corporate Identity)の始まりです。

デザインとものづくりをクロスオーバーさせることで新たな価値を生み出す。現代では当然のように語られる方法論も、約30年前から実践されているGRAPHの哲学です。

その立役者でありGRAPH代表を務める北川一成は、「業界の異端児」と呼ばれつつもクライアントから絶大の信頼を得る、日本を代表するアートディレクターとして活躍を続けています。ルーツの探求から生まれる鋭い造形感覚と、ローカルとグローバルを俯瞰したシビアなビジネス視点から生み出される北川デザインは、独特の存在感を放ち、見るものの心を強烈に捉えます。

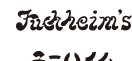
本展では、クリエイティブとビジネス、デザインと印刷、経営者とデザイナー、など異なるジャンルを軽々と越境し、人の心に響くコミュニケーションデザインを創造し続ける北川一成／GRAPHの仕事の秘密に迫ります。

解剖する、という視点で構成された展示は、「北川一成が滞在制作するデザインの現場」から、「創造の源泉が収められた書棚の複製」、「展示物がそのまま買えるデザインマルシェ」、「デザインと印刷の過程を公開する実験披露」、またなぜか「お祭りの屋台」まで、バラエティに富んだ内容となっています。日々生まれるコミュニケーションの最前線から、日本のデザインとものづくりの未来が垣間見える展覧会です。

北川一成 Issay Kitagawa GRAPH代表取締役

“捨てられない印刷物”を目指す技術の追求と、経営者とデザイナー双方の視点に立った“経営資源としてのデザインの在り方”の提案により、幅広いクリエイティブを手掛ける。2001年、世界最高峰のデザイン組織、AGI(国際グラフィック連盟)の会員に選出。2016年、ブランディングを担当した「変なホテル」が「はじめてロボットがスタッフとして働いたホテル」としてギネス世界記録に認定される。出演にテレビ東京「カンパリア宮殿」、NHK「ビジネス新伝説 ルソンの壺」他。関連書籍に「ブランドは根性」(日経BP社)がある。

Special thanks



and more

北川一成／GRAPHといえば「Design x Printing」。しかし、デザイナーがプリンティングまで受け持つことの真価は、そのデザインのアウトプットや「効果」まで責任を持つという点にある。この責任が北川を奇抜なデザインや知的財産・経営戦略まで駆動させるのだろう。屋台やデザインマルシェなど、単なる展示にとどまらない本展は、今日のデザインに対する問いかけと尽きることのない探究に満ちている。

水野祐 (弁護士、シテイライツ法律事務所)

_GRAPH展

2017年10月24日(火) - 11月22日(水) 11:00am_7:00pm

日曜・祝日休館 入場無料

_オープニングパーティー

2017年10月24日(火) 7:00pm_8:30pm

_トークイベント

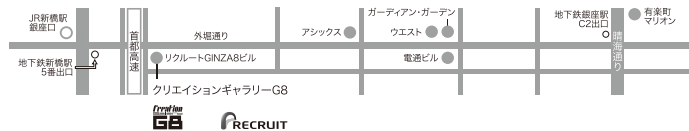
会期中複数のイベントを開催予定です。

日程・出演者等の詳細は、ギャラリーのWEBサイトをご覧ください。

クリエイションギャラリー G8

〒104-8001 東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル1F

TEL 03-6835-2260 <http://rcc.recruit.co.jp/>



rcc.recruit.co.jp/g8

moshi-moshi.jp

<出版情報>

本展覧会にあわせて、「北川一成の仕事術」をまとめた書籍が出版されます。

トップクリエイターシリーズ第1弾 別冊Discover Japan_CREATORS

「ビジネスに効くデザイン 北川一成の仕事術(仮題)」

発売日:2017年10月26日(予定)

定価:2,000円(予定)

発行元:株式会社権出版社

北川一成の創造の源泉を大解剖!

・クライアントへの本音インタビュー

株式会社エイチ・アイ・エス 代表取締役兼社長 澤田秀雄氏他

・トップクリエイター達が語る北川一成の魅力 佐藤可士和氏、水野学氏他

・子ども時代から紐解く北川一成のルーツ など。