

PRESS RELEASE_2022.4

JAGDA新人賞展2022

佐々木拓・竹田美織・前原翔一

クリエイションギャラリーG8	2022/5/31(火)～7/2(土) 開催
----------------	------------------------

1978年に発足した公益社団法人日本グラフィックデザイン協会(略称JAGDA)は、現在、会員数約3,000名を誇るアジア最大規模のデザイン団体として、年鑑『Graphic Design in Japan』の発行や展覧会・セミナーの開催、デザイン教育、公共デザインや地域振興への取り組み、国際交流など、デザインによるコミュニケーション環境の向上のために様々な活動をおこなっています。

また、毎年、『Graphic Design in Japan』出品者の中から、今後の活躍が期待される有望なグラフィックデザイナー(39歳以下)に「JAGDA新人賞」を授与しています。この賞は1983年来、デザイナーの登竜門として、いまや第一線で活躍する119名のデザイナーを輩出し、デザイン・広告関係者の注目を集めています。

40回目となる今回は、新人賞対象者137名の中から厳正な選考の結果、佐々木拓・竹田美織・前原翔一の3名が選ばれました。本展では、ポスターやプロダクトなど、受賞作品及び近作を展示します。

以下に、企画概要をご案内いたしますので、ご高覧の上ご紹介いただきたくお願い申し上げます。

展覧会概要

- 企画展名 JAGDA新人賞展2022 佐々木拓・竹田美織・前原翔一
- 会期 2022年5月31日(火)～7月2日(土)
11:00a.m.-7:00p.m. 日曜休館 入場無料
- 会場 クリエイションギャラリーG8
〒104-8001 東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル1F
TEL 03-6835-2260 <https://rcc.recruit.co.jp/>
- 主催 クリエイションギャラリーG8
- 共催 公益社団法人日本グラフィックデザイン協会
- 協力 コクヨKハート株式会社、株式会社竹尾、平和紙業株式会社、株式会社耕文社、ビービーメディア株式会社

- 展示内容 受賞作品および近作を中心に展示

- トークイベント クリエイティブサロン
2022年6月15日(水)7:10p.m.-8:40p.m.
出演:上西祐理、佐々木拓、竹田美織、前原翔一 ※敬称略
参加無料 要予約(ご予約はギャラリーWEBサイトにて) ライブ配信

- ギャラリーツアー 2022年6月8日(水)7:10p.m.-8:40p.m.
出演:佐々木拓、竹田美織、前原翔一 ※敬称略
参加無料 要予約(ご予約はギャラリーWEBサイトにて) ライブ配信

- 巡回展 各地を巡回予定

- 掲載書籍 新人賞受賞作品と受賞者のプロフィールは、7月発行予定のJAGDAの年鑑『Graphic Design in Japan 2022』巻頭に掲載します。本書は、日本の多種多様で質の高いグラフィックデザインの成果を国内外に紹介する書籍として、1981年創刊。毎年、JAGDA会員の作品を募集・選考し、過去1年間の優れた仕事を掲載しています。(発売:六耀社/予価16,500円)

- ご来場時のお願い 入口での体温測定、手指消毒、マスクの着用、ご来場者様同士の社会的距離2mの確保にご協力をお願いいたします。37.5℃以上の発熱、咳・咽頭痛、全身倦怠感などの症状がある方は来場をお控えください。来場者多数の場合は入場制限を行うことがあります。

- お問い合わせ 株式会社リクルートホールディングス リクルートクリエイティブセンター
担当:片野可那恵、野瀬綾 TEL 070-1463-1372 k_katano@r.recruit.co.jp
※ビジュアル画像をご入り用の際は、お手数ですが担当までご連絡ください。

JAGDA新人賞、巡回展について
公益社団法人日本グラフィックデザイン協会 事務局
担当:諫山佐樹子
<https://www.jagda.or.jp>

■JAGDA新人賞展2022 ビジュアル資料

佐々木拓 Taku Sasaki



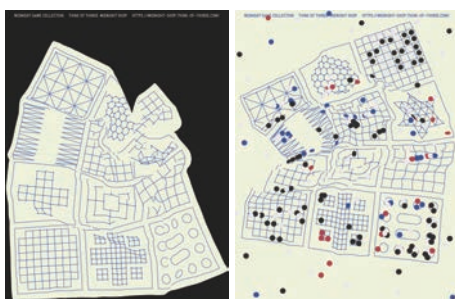
1985年東京生まれ。2008年多摩美術大学プロダクトデザイン専攻卒業、同年ココヨ入社。商品ブランドの企画・デザイン、空間サイン計画、コーポレートブランディングなど、平面と立体を横断しながらデザインの仕事に取り組む。主な受賞に東京ADC賞、GOOD DESIGN AWARD金賞/BEST100、RED DOT DESIGN AWARD、KOKUYO DESIGN AWARDなど。
<https://kanaisasaki.com>



文具メーカーのグッズ「KOKUYO MICROSCOPES」
(cl: ココヨ)



文具メーカーのツール・グッズ「EX」(cl: ココヨ)



オンラインショップのツール・グッズ
「THINK OF THINGS MIDNIGHT SHOP」(cl: ココヨ)



複合施設のグッズ「THE CAMPUS」(cl: ココヨ)

竹田美織 Miori Takeda



1986年神奈川県横浜市生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業、2011年より資生堂クリエイティブ本部に所属。2021年独立。ビューティー系ブランドをはじめ、ファッションやジュエリーブランドのアートディレクション等を手掛ける。
<https://www.mioritakeda.com>



ファッションブランドのラッピングツール「IENA」
(cl: ベイクルーズ)



ギャラリーの企画展出品作品
「CHAMBER MUSIC FOR GREENERY」(org: OFSギャラリー)



化粧品ブランドのポスター「BAUM」(cl: 資生堂)



紙商社と広告情報誌の企画作品(ブックカバー)
「THE DETOUR」(cl: 竹尾/宣伝会議)

■JAGDA新人賞展2022 ビジュアル資料

前原翔一 Shoichi Maehara



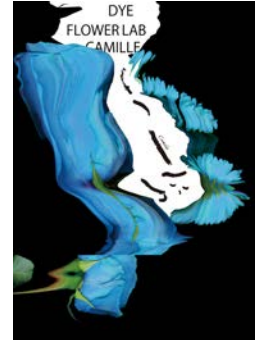
1982年東京生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。電通テック、ドラフトを経て、2019年に独立し現在に至る。
<https://www.maeharashoichi.com>



屋外作業機械メーカーの社内報のポスター「季刊誌やまびこ」(cl: やまびこ)



花いけワークショップのポスター「花あそ部」(cl: 花いけジャパンプロジェクト)



花屋のポスター「Camille」(cl: カミーユ)



屋外作業機械メーカーの社内報「季刊誌やまびこ」(cl: やまびこ)



シルクウェアブランドのパッケージ「Nu」(cl: アトリエ ワイ)